

Чекліст зі створення і запуску чат-бота

- Визначити ціль чат-бота.
- Встановити цільову аудиторію та врахувати її особливості в комунікації та воронці.
- Вибрати місце розміщення чат-бота (месенджери, сайт, QR-код тощо).
- Вибрати платформу для створення чат-бота і переконатися, що вона має потрібний функціонал і можливості кастомізації.
- Встановити Tone of Voice, відповідно до вашого бренду і портрету цільової аудиторії.
- Створити сценарій чат-бота, склавши схему очікуваного потоку розмов та шляхів користувачів.
- Переконатися, що дизайн логічний і зручний, провівши його тестування з фокус-групою.
- Навчити чат-бота (якщо використовується ШІ) за допомогою навчального набору даних та методів машинного навчання.
- Провести тестування, включаючи граничні ситуації та потенційні помилки, і вдосконалити відповіді чат-бота.
- Визначити KPI та метрики успіху для оцінки продуктивності чат-бота.
- Запустити чат-бот і впровадити аналітику для відстеження продуктивності та збору відгуків користувачів.
- Виділити необхідні ресурси для поточного обслуговування, моніторингу та підтримки чат-бота.

