

# WARUNKI OGÓLNE ŚWIADCZENIA USŁUG ELEKTRONICZNYCH

Niniejsza Umowa została aktualizowana w dniu 13 sierpnia 2024 roku.

Te warunki regulują stosunki prawne między SMSClub i jej Użytkownikami oraz zawierają przepisy Polityki Poufności ( the Privacy Policy)

**UWAGA! TE WARUNKI ZAWIERAJĄ PRZEPISY, KTÓRE ZAPRZECZAJĄ, OGRANICZAJĄ, ELIMINUJĄ ODPOWIEDZIALNOŚĆ SMSCLUB PRZED PAŃSTWEM, A TAKŻE ZWALNIAJĄ SMSCLUB OD WSZELKICH ROSZCZEŃ I STRAT, KTÓRE MOGĄ POWSTAĆ W WYNIKU PAŃSTWA ZACHOWANIA.**

Proszę o rzetelnym odczytaniu tych warunków.

SMSClub nie pobiera na siebie żadne zobowiązania według niniejszej Umowy, oprócz tych, które wymienione są w Umowie i związane z udzieleniem możliwości korzystania z Systemu.

## 1. OGÓLNE

- 1.1. W trybie i na warunkach, określonych przez niniejszą Umowę, SMSClub na podstawie płatnej wyświadczone Klientowi usługi, które polegają, w szczególności, na udzieleniu dostępu do Systemu i możliwości wysyłki wiadomości SMS przy pomocy Systemu SMSClub do publicznych sieci telekomunikacyjnych. Klient zobowiązany jest do przyjęcia i opłaty wyświadczonej Usługi według warunków niniejszej Umowy.
- 1.2. Niniejsza Umowa przybiera mocy z chwilą rejestracji Użytkownika na Stronie i jest ważna przez cały okres korzystania przez Użytkownika z Usługi. Rejestrując się na Stronie, Użytkownik potwierdza, że jest pełnoletni, posiada wystarczającą zdolność do czynności i zdolność prawniczą według prawodawstwa swojego państwa, a także zobowiązany jest do niedopuszczenia stosowania Serwisu przez osoby małoletnie, niezdolne do czynności (w tej liczbie ze zdolnością ograniczoną) i ponosi odpowiedzialność osobistą za dostęp takich osób do stosowania Serwisu. Rejestrując się na Stronie, Użytkownik potwierdza, że w pełnym zasięgu rozumie wszystkie swoje prawa i zobowiązania, i bezwzględnie przyjmuje warunki niniejszej Umowy.
- 1.3. SMSClub według zlecenia Klienta, pobiera na siebie zobowiązania w trybie i na warunkach, określonych przez niniejszą Umowę, do świadczenia Klientowi usługi przekazania wiadomości za pośrednictwem aplikacji Viber, a Klient zobowiązany jest do przyjęcia i opłaty wyświadczonej Usługi według warunków niniejszej Umowy. Co do wiadomości Viber stosowane są wszystkie przepisy, że co do wiadomości SMS, jeżeli strony nie uzgodniły inaczej i inne nie wypływa z osobliwości technicznych aplikacji Viber i polityk firmy Viber.
- 1.4. Jeżeli Użytkownik nie zgadza się ze wszystkimi warunkami niniejszej Umowy albo nie może przestrzegać się tych warunków, Użytkownik musi natychmiast zaprzestać stosowania Strony oraz/albo skończyć proces rejestracji.
- 1.5. Nie mają Państwo prawa do korzystania się z Web-strony albo Usług, jeżeli nie osiągnęli ustalonego przez prawodawstwo wieku do zawarcia Umowy obowiązkowej z SMSClub.
- 1.6. Użytkownicy zgadzają się z tym, że wszystkie opublikowane w tym dokumencie warunki są obowiązkowe dla Użytkownika, i w przypadku powstania sprzeczności między tymi warunkami ogólnymi oraz wszelkimi innymi warunkami dotyczącymi pewnego produktu albo usługi, warunki dotyczące pewnego produktu albo usługi mają moc priorytetową w zasięgu tej sprzeczności.
- 1.7. SMSClub pozostawia za sobą prawo odmowy przyjęcia oraz/albo wykonania zamówienia albo zapytania co do prowadzenia biznesu albo wyświadczenia wszelkich Usług bez wyjaśnienia powodów. SMSClub także pozostawia za sobą prawo anulowania zamówienia całkiem albo częściowo według swego uznania.

## 2. OKREŚLENIA

2.1. SMSClub określa zasady i warunki techniczne zawarcia i realizacji Umowy („Umowa”), przedmiotem której jest dostęp i korzystanie się przez Klienta z Usług, świadczonych przez środki elektroniczne, za pośrednictwem web-strony, dostępnej w sieci Internet pod adresem URL SMSClub <https://smsclub.mobi/> („Web-strona”).

2.2. Uzgadniając warunki istotne Strony udzielają zgodę na to, jakie terminy będą stosowane w takim znaczeniu:

„SMSClub” – oznacza osobę prawną SMSClub v punkcie 10.1. odpowiedzialną za świadczenie dla Państwa Usług na Państwa terytorium, osoba prawna SMSClub z którą Państwo zawierają umowę o świadczeniu Usług.

„Umowa” – według punktu 2.1.

„Klient” albo „Użytkownik” – każda osoba fizyczna albo prawna, która korzysta się z wszelkiej Usługi albo korzysta się lub zwiedza Web-stronę.

„Web-strona” – według punktu 2.1.

„Użytkownik Końcowy” – każdy abonent komunikacji komórkowej, który korzysta się z usług za pośrednictwem sieci Operatora

„Operator” – każda osoba, posiadająca licencję na instalację, eksploatację i obsługę sieci komunikacji komórkowej;

„System” – zestaw sprzętowo-programowy, należący do SMSClub, zapewniający możliwość techniczną świadczenia Usług, co pozwala Klientowi na samodzielną rejestrację, zarządzanie SMS, śledzenie ich statusu, kontrolę Konta Osobowego i in. Dostęp do Systemu udzielony jest Klientowi po rejestracji.

„Konto Osobowe” – profil Klienta, stworzony na Web-stronie, który zawiera dane identyfikacyjne, udzielone przez Klienta. Konto Osobowe posiada unikatowy login (imię użytkownika) i hasło.

„Usługi” – oznacza i łączy wszystkie produkty i usługi, oferowane albo świadczone Klientom SMSClub

„Nazwa alfanumeryczna” – unikatowa kombinacja liter albo liter i cyfr, stosowana do świadczenia usług oraz stosowana do wymiany wiadomości między Klientem i Użytkownikiem Końcowym.

„Dynamiczna nazwa alfanumeryczna” – unikatowa kombinacja liter łączyńskich albo unikatowa kombinacja liter

łacińskich i cyfr arabskich (do 11 symboli), którą wybiera Klient według swego uznania z wykazu Nazw alfanumerycznych Operatorów oraz która wymieniona jest w Wiadomości jako podpis Klienta.

„SMS” albo „Wiadomości SMS” – krótka wiadomość tekstowa, zawierająca informację w cyfrowym formacie tekstowym do 160 symboli łączyńskich albo do 70 symboli niełacińskich, albo każda część wiadomości połączonego do 140 bajtów, albo każda wiadomość binarna do 140 bajtów. Fragmenty końcowe połączonych wiadomości tekstowych albo binarnych o wymiarze mniej 140 bajtów uważane są jako odrębna wiadomość tekstowa. Jeżeli wysłane są dwie połączone wiadomości, będą miały długość odpowiednio 306 i 134 symboli, a trzy wiadomości połączone - 459 i 201 symboli odpowiednio. Przy wysłaniu dziesięciu i więcej połączonych wiadomości SMS SMSClub nie gwarantuje Klientowi prawidłowość ich dostawy Użytkownikom Końcowym. W przypadku, kiedy termin „Wiadomość” stosowany jest do określenia informacji, przekazanej przez Strony jedna drugiej, ten termin nie oznacza „Wiadomość SMS”.

„Krótki numer” – numer z zasobu numerycznego Operatora, przy pomocy którego dokonane jest przekazanie Wiadomości od Klienta dla Użytkowników Końcowych w Sieci telekomunikacyjnej Operatorów, w tej liczbie w przypadku technicznej niemożliwości stosowania Nazwy alfanumerycznej albo Dynamicznej nazwy alfanumerycznej.

„Wiadomość spamowa” albo Spam – elektroniczna wiadomość tekstowa, która nie była wcześniej zamówiona przez Użytkowników, bez względu na jej treść, albo odpowiadająca co najmniej jednemu z następujących kryteriów:

- dostarczone są Użytkownikom Końcowym bez ich zgody wstępnej albo wywołały skargi ze strony tych Użytkowników Końcowych na ich otrzymanie;

- dostarczone są Użytkownikom Końcowym, pobudzając ich do telefonowania oraz/albo wysłania wiadomości SMS na proponowane numery, albo do udziału we wszelkich sprawach, albo zawierające oferty bezpośredniego albo pośredniego dołączenia do sieci Operatora, innej niż sieć Operatora, abonenty którego otrzymują wiadomości SMS;

- wiadomości SMS, treść których jest nielegalna;

- wiadomości SMS z jednakowym tekstem, które są masowe i dostarczane powyżej dziesięciu Użytkownikom Końcowym bez ich zgody wstępnej;

- wiadomości SMS z jednakowym albo różnym tekstem dostarczane są jednemu Użytkownikowi Końcowemu powyżej 10 razy w dobę;

- wiadomości, które będą taryfikowane po jego otrzymaniu dla Użytkownika Końcowego, pod warunkiem, że Użytkownik Końcowy nie zamawiał takiej wiadomości;

- wiadomość SMS wywołała skargi ze strony Użytkownika Końcowego albo powstanie przeszkod o charakterze technicznym w pracy Systemu albo sieci telekomunikacyjnej Operatora;

- wiadomości SMS nie zawierają telefon służbowy Zleceniodawcy.

- wiadomości SMS nie zawierają informacji wiarygodnej o nazwie, e-maile albo e-maile Zleceniodawcy tych wiadomości i Użytkownik Końcowy nie zamawiał takiej wiadomości;

- dalsze otrzymanie wiadomości SMS Użytkownik Końcowy nie może zaprzestać, informując o tym Zleceniodawcę;

- Wiadomości zawierają informację, która może być traktowana jako kampania wyborcza lub reklama polityczna;

- wiadomości SMS zawierają informację o charakterze erotycznym albo pornograficznym;

- wiadomości SMS zawierają informację o charakterze religijnym (kultowym);

- wiadomości SMS zawierają reklamę/informację, które przeczą wymaganiom moralności społecznej oraz/lub Prawodawstwa.

- wiadomość narusza tryb i sposób udzielenia informacji reklamowej, określonej przez Ustawy;

- wiadomość zawiera reklamę napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych, znaków dla towarów i usług, innych obiektów prawa własności intelektualnej, pod którymi produkowane są napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe;

- wiadomości SMS zawierają wirusy lub inne elementy, mogące wywołać szkodę dla pracy sieci telekomunikacyjnej oraz/lub wyposażenia Operatorów oraz/albo Ekwajr-konta albo końcowego wyposażenia Użytkowników.

„Wiadomość phishingowa” albo „Phishing” – rodzaj fałszywej wiadomości, przyznaczonej do złudzenia użytkowników końcowych w celu ujawnienia informacji poufnej, takiej jak rekwizyty płatnicze, dane rejestracyjne serwisów zdalnych, dane identyfikacyjne, stosowane dla dostępu do kont bankowych; oraz/albo wszelkie inne próby nielegalne otrzymania informacji poufnej ze stosowaniem metod oddziaływania psychicznego celem pobudzenia użytkowników końcowych do przejścia na zainfekowane witryny phishingowe oraz wprowadzenia informacji poufnej, albo pobudzenia użytkowników końcowych do spontanicznego przekazania informacji poufnej, udając osobę godną zaufania, w t.l. osobę prawną.

### **3. ZMIANY I UZUPEŁNIENIA**

3.1. SMSClub pozostawia za sobą prawo według swego uznania do zmiany oraz/lub uzupełnienia wszelkich kryteriów albo informacji, określonych w tych warunkach, albo wszelkiej informacji na Stronie bez poinformowania wstępnego, a także do aktualizacji cen i taryf, wymienionych na Stronie, w każdej chwili.

3.2. Użytkownicy zobowiązani są do częstego sprawdzania Web-strony oraz zapoznania ze zmianami oraz/lub uzupełnieniami do informacji, udzielonej na Web-stronie, w związku z tym Użytkownicy zobowiązani są do sprawdzania co najmniej tych warunków co do wszelkich zmian do nich, w tej liczbie co do cen i charakteru wszelkich Usług, przed zawarciem każdego nowego nabycia kredytowego albo zamówieniem usług, regulowanym przez te warunki.

Użytkownicy muszą ciągle sprawdzać, jakie sieci są objęte przez Usługi. Okresowo mogą odbywać się zmiany co do sieci, objętych Usługami.

### **4. PRAWA I ZOBOWIĄZANIA STRON**

4.1. Zobowiązania i prawa SMSClub:

4.1.1. SMSClub jest zobowiązany do:

- 4.1.1.1. Świadczenia Klientowi Usług według warunków, określonych przez niniejszą Umowę.
- 4.1.1.2. Udzielenia dostępu do Konta Osobowego Klienta, stosując login i hasło.
- 4.1.1.3. Udzielenia Klientowi w Koncie Osobowym przy pomocy Web-strony <https://smsclub.mobi/> możliwości
  - wysyłki masowych oraz/lub pojedynczych wiadomości SMS;
  - śledzenia statusu każdego wysłanego SMS;
  - złożenia do rejestracji celem weryfikacji i śledzenia statusu każdej Nazwy alfanumerycznej, złożonej do rejestracji SMSClub;
  - kontroli oraz/lub stworzenia oraz/lub usunięcia oraz/lub redagowania bazy danych klientów Użytkownika.
- 4.1.2. SMSClub jest uprawniony do:
  - 4.1.2.1. Otrzymania opłaty według warunków niniejszej Umowy.
  - 4.1.2.2. Zaprzestania świadczenia Usług Klientowi w przypadku naruszenia przez Klienta swoich zobowiązań, przewidzianych przez niniejszą Umowę.
  - 4.1.2.3. Zezwolenia albo zakazu przekazania wiadomości SMS pod takimi Nazwami alfanumerycznymi, które odpowiadają albo nie odpowiadają warunkom niniejszej Umowy.
  - 4.1.2.4. Odmowy dokonania (albo blokowania) przekazania SMS na Sieci telekomunikacyjne Operatorów, jeżeli SMS nie odpowiadają oraz/lub przeczą wymaganiom, określonym przez niniejszą Umowę.
  - 4.1.2.5. Sprawdzania Nazw alfanumerycznych albo Dynamicznych nazw alfanumerycznych, stosowanych przez Klienta przez wszelki Okres rozliczeniowy. Jeżeli SMSClub ujawni, że Nazwy alfanumeryczne albo Dynamiczne nazwy alfanumeryczne nie odpowiadają wymaganiom, określonym przez niniejszą Umowę, SMSClub jest uprawniony do zaprzestania przekazania wiadomości SMS pod tymi Nazwami alfanumerycznymi lub Dynamicznymi nazwami alfanumerycznymi oraz do stosowania kar wobec Klienta.
  - 4.1.2.6. Do sprawdzania zgodności tekstów wiadomości SMS z warunkami niniejszej Umowy.
  - 4.1.2.7. Dołączenia swoich testowych numerów telefonów do wykazu numerów telefonów Użytkowników Końcowych stosownego wysyłania wiadomości SMS Zleceniodawcy.
- 4.2. Zobowiązania i prawa Klienta:
  - 4.1.1. Klient jest zobowiązany do:
    - 4.1.1.1. Opłaty zamówionych Usług w wysokości i terminach, określonych według Taryf, umieszczonych w Koncie Osobowym.
    - 4.1.1.2. Przestrzegania warunków Umowy.
    - 4.1.1.3. Niedopuszczania stosowania Systemu SMSClub celem popełnienia czynności przestępczych albo czynności, które przeczą interesom bezpieczeństwa narodowego, obrony i ochrony porządku prawniczego.
    - 4.1.1.4. Otrzymania wstępnej zgody użytkownika, na telefon którego zamierza się wysyłka wiadomości sms z informacją o Kliencie, na otrzymanie takich wiadomości.
    - 4.1.1.5. Klient w okresie 2 (dwóch) dni roboczych z dnia otrzymania zapytania od Konta/Accounta musi udzielić potwierdzenie pisemne tego, że Użytkownik Końcowy w sposób prawidłowy zgadza się na otrzymanie wiadomości SMS od Klienta, albo pisemne potwierdzenie i uzasadnienie braku w wiadomości SMS oznak Spam. Potwierdzenie pisemne musi zawierać wyraźną zgodę Użytkownika Końcowego na otrzymanie SMS od Zleceniodawcy, a także nazwisko, imię, imię ojca, numer telefonu i podpis personalny Użytkownika Końcowego, a także datę otrzymania zgody.
    - 4.1.1.6. Nie wysłania przy pomocy Systemu wiadomości SMS, które są Spamem albo mają oznaki Spam.
    - 4.1.1.7. Nie wysłania przy pomocy Systemu wiadomości SMS, które mają charakter Phishingu albo oznaki Phishingu.
    - 4.1.1.8. Poinformowania Użytkownika Końcowego SMS o możliwości i sposobie, przy pomocy których Użytkownik Końcowy może odmówić dalszego otrzymania SMS, przekazanym za pośrednictwem Systemu.
    - 4.1.1.9. W przypadku zwracania się Użytkownika Końcowego z prośbą odmowy dalszego otrzymania SMS lub wykrycia przez Klienta samodzielnie albo po otrzymaniu zapytania od SMSClub oznak Spam w SMS, Klient zobowiązany jest do natychmiastowego zaprzestania wysłania SMS, a także w okresie doby z chwili wykrycia poinformowania o tym SMSClub Klient jest właścicielem bazy danych numerów telefonów Użytkowników Końcowych. W przypadku złożenia przez Użytkowników Końcowych skarg/roszczeń/powództw wobec SMSClub albo Operatora co do otrzymanych SMS, odpowiedzialność za takie skargi/roszczenia/powództwa ponosi Klient.
    - 4.1.1.10. Klient zobowiązany jest do udzielenia celem zatwierdzenia SMSClubmakietów wszystkich materiałów reklamowych, zawierających powołanie na nazwę SMSClub oraz/lub Operatora, albo znaki dla towarów i usług SMSClub oraz/lub Operatora, lub Serwisu. Publikacja takich materiałów jest możliwa tylko według wstępnej zgody pisemnej SMSClub oraz/lub Operatora oraz zatwierdzenia przez SMSClub oraz/lub Operatora makietów w/w materiałów.
    - 4.1.1.11. Klient zobowiązany jest do przechowywania swoich danych rejestracyjnych w tajemnicy, w tej liczbie nie przekazania ich osobom trzecim. W przypadku straty, kradzieży albo dyskredytacji danych rejestracyjnych Klient zobowiązany jest do natychmiastowego poinformowania o tym SMSClub Bez względu na wszelkie inne przepisy niniejszej Umowy SMSClub nie ponosi odpowiedzialność za przekazanie trafiku SMS, jeżeli dane rejestracyjne Klienta zostały skradzione, stracone albo dyskredytowane.
    - 4.1.1.12. Do wysłania SMS tylko po ich otrzymaniu od SMSClub wstępnej zgody pisemnej co do tekstu SMS, a także sposobu i mechaniki ich wysyłki, jeżeli takie SMS zawierają albo posiadają następujące oznaki:
      - Udzielenie informacji (w tej liczbie reklamy) o usługach medycznych lub lekach;
      - Udzielenie informacji (w tej liczbie reklamy) o suplementach żywnościowych;
      - Udzielenie informacji (w tej liczbie reklamy) o organizacjach obywatelskich;

- Udzielenie informacji (w tej liczbie reklamy), która bezpośrednio lub pośrednio dotyczy niepełnoletnich;
- Udzielenie informacji (w tej liczbie reklamy) w postaci odsyłacza w treści SMS-wiadomości.

Pod „odsyłaczem” trzeba rozumieć udzielenie informacji, źródłem/źródłem pierwotnym której jest nie Klient, oraz/lub udzielenie informacji (w t.l. reklamowej), treść której nie odpowiada tematyce Wiadomości oraz nie odpowiada tematyce/znakowi handlowemu i in., Nazwie alfanumerycznej/dynamicznej, przykładowo: udzielenie informacji o środkach/usługach/towarach/akcjach osób trzecich, które są partnerami/klientami Klienta i/lub przeprowadzają te środki/akcje wspólnie z Klientem, i/lub angażują Klienta do reklamowania własnych środków/usług/towarów/akcji i in.

4.1.2. Klient jest uprawniony do:

4.1.2.1. Otrzymania informacji o statusie każdej wiadomości SMS, wysłanej do wysyłki przez Stronę.

4.1.2.2. Samodzielnego określenia sumy doładowania Elektronicznego konta wirtualnego.

4.1.2.3. Zwrotu niewykorzystanej zaliczki. SMSClub według stosownego oświadczenia pisemnego zwraca środki w okresie dwóch miesięcy z dnia ich otrzymania.

4.1.2.4. Zwracania się do SMSClub ze skargami i ofertami co do polepszenia jakości świadczonych usług.

## 5. NAZWY ALFANUMERYCZNE

5.1. Długość nazwy alfanumerycznej nie może przekraczać 11 symboli łańcuchowych.

5.2. W Nazwie alfanumerycznej zabrania się stosowanie:

- symboli (na przykład, { | , ; % ' # % !! ^ = [ ] ( ) \ / ~ < > } " ) (dopuszczalne są tylko litery i cyfry alfabetu łańcuchowego);
  - nazw operatorów komórkowych i pochodnych z nich;
  - wyrazów nieprzystojnych;
  - numerów telefonów;
  - krótkich numerów;
  - imion własnych (Wasia, Masza i t.d.);
  - wyrazów niezrozumiałych (gh, asdf i in.);
  - nazw ogólnych;
  - brandów/znaków handlowych firmowych bez pisemnego potwierdzenia prawa na stosowanie brandu/znaku handlowego od jego właściciela, nazw, które naruszają prawa osób trzecich.
- 5.3. Zabrania się stosowanie w Nazwie alfanumerycznej kombinacji liter łańcuchowych i/albo cyfr (wyrazów), które:
- Promują wojnę, wrogość narodową i religijną, zmianę porządku konstytucyjnego lub integralności terytorialnej;
  - Propagują faszyzm i neofaszyzm;
  - Poniżają lub obrażają naród/rasę lub osobę ze względu na narodowość/rasę;
  - Propagują brak szacunku dla sanktuariów narodowych i religijnych;
  - Poniżają osobę, są przejawem znęcania się w stosunku do wad fizycznych (niepełnosprawności), osób chorych psychicznie, osób starszych;
  - Propagują ignorancję, brak szacunku dla rodziców;
  - Propagują narkomanię, toksykomanie, alkoholizm, palenie i inne złe nawyki;
  - Mają charakter seksualny albo erotyczny;
  - Zawierają wyrazy nieprzystojne;
  - Zawierają znaki dla towarów i usług albo numery telefonów albo imiona własne, co do których Zleceniodawca nie może potwierdzić prawa do ich stosowania i in.;
  - Są przypadkowym połączeniem liter i/lub cyfr, kombinacja których jest niewystarczająca do identyfikacji Klienta jako nadawcy Wiadomości.

## 6. WYMAGANIA WOBEC SMS:

6.1. Klient samodzielnie albo przy pomocy osób trzecich stwarza tekst SMS na jeden z następujących tematów:

- 6.1.1. Zawiadomienia o usługach bankowych (transakcje według kart bankowych, reszty według kredytów, kredyty terminowe i in.);
- 6.1.2. Rejestracja na Internet-stronach;
- 6.1.3. Zawiadomienia od służb taksówkowych;
- 6.1.4. Inne całodobowe wiadomości serwisowe, wstępnie uzgodnione z Wykonawcą;
- 6.1.5. Zawiadomienia firm ubezpieczeniowych;
- 6.1.6. Zawiadomienia firm transportowych, oprócz służb taksówkowych;
- 6.1.7. Zawiadomienia o charakterze reklamowym;
- 6.1.8. Nowości;
- 6.1.9. Reklama;
- 6.1.10. Gratulacje;
- 6.1.11. Uczestnictwo w akcjach i loteriach od producenta towarów i usług;
- 6.1.12. Inne SMS, na otrzymanie których Klient udzielił swoją zgodę.

6.2. Wymagania wobec SMS, stworzonych w zasięgu udzielenia Usług:

6.2.1. Wiadomości zawierają nie więcej niż 160 symboli łańcuchowych, albo nie więcej niż 70 symboli cyrylicznych (nawet jeżeli chociaż jeden symbol napisany jest cyrylicą), łącznie ze spacjami i innymi znakami, w przypadku przekroczenia takich limitów – wiadomość dzieli się na części, każda z których jest wysłana i taryfikowana jako odrębna wiadomość SMS.

6.3. Zabrania się stosowania krótkich numerów w Wiadomości tekstowej;

6.4. Zabrania się stosowania w wiadomości SMS oferty wysyłki wiadomości albo zadzwonienia na Krótki numer;

6.5. Tekst SMS obowiązkowo musi zawierać informację o kontaktach albo telefon lub web-stronę, przy pomocy

których Użytkownik Końcowy może wypisać się z wysłania wiadomości albo otrzymać informację dodatkową o treści wiadomości;

6.6. Zabrania się stosowania w wiadomościach tekstowych:

6.6.1. wezwań do przemocy lub groźb;

6.6.2. agitacji politycznej;

6.6.3. wyrazów nieprzyzwoitych;

6.6.4. tematów religii, rasizmu, terroryzmu;

6.6.5. tekstu, który może być traktowany jako oszustwo;

6.6.6. linków na strony, które zawierają „kontent dla dorosłych”, reklamę usług „dla dorosłych”.

6.7. Klient gwarantuje, że:

- Treść wiadomości SMS, co do których świadczone są Usługi, odpowiada normom prawodawstwa obowiązującego;
- nie będzie dokonywać wysłania wiadomości Spam Użytkownikom i Abonentom.

6.8. Wiadomości reklamowe są blokowane w czas nocny. Zleceniodawca zobowiązany jest do wysłania Wiadomości przez System, w celu ich dalszego przekazania Użytkownikom w sieci telekomunikacyjnej Operatorów, w kolejnych godzinach dystrybucji:

6.9. Według podpunktu 6.1.1. - 6.1.4. niniejszego rozdziału wiadomość może być wysłana Klientom w okresie od godz. 00:00 do 24:00.

6.10. Według podpunktu 6.1.5. - 6.1.12 niniejszego rozdziału wiadomość może być wysłana Klientom w okresie od godz. 9:00 do 20:00 (w dni robocze) i w okresie od godz. 11:00 do 18:00 (w dni nierobocze i wolne).

## **7. WARTOŚĆ USŁUG I TRYB ROZLICZEŃ**

7.1. Zleceniodawca opłaca Usługi według czynnych taryf, określonych na Koncie Osobowym. Taryfy są określone na Stronie w publicznym dostępie i udzielone wyłącznie w celach informacyjnych oraz nie są warunkami niniejszej Umowy.

7.2. SMSClub jest uprawniony do zmiany wartości Usług w trybie jednostronnym. SMSClub informuje Klienta o zmianach w sposób skierowania wiadomości na adres e-mailu Klienta albo w sposób podania informacji na Koncie Osobowym według swego uznania. Zmiany wartości przybierają mocy z chwilą ich podania na Koncie Osobowym.

7.3. Zleceniodawca dokona opłatę Usług na warunkach opłaty z góry, w sposób przelewu środków pieniężnych na konto bieżące SMSClub. Klient dokona opłatę Usług na warunkach opłaty z góry, w sposób przelewu środków pieniężnych SMSClub przez przyjęte środki płatności. W niektórych przypadkach Klient może otrzymywać automatyczne wystawienie faktur albo rachunków do zapłaty według zapytania, potwierdzenia SMSClub.

7.4. Opłacone przez Klienta środki zaliczone są na Konto Osobowe w ciągu 24 (dwadzieścia cztery) godzin z chwili ich wpłynięcia na konto bieżące SMSClub. Klient jest uprawniony do otrzymania Usług pod warunkiem dodatniej wartości bilansu płatniczego na Koncie Osobowym. Po umieszczeniu SMS Klienta w kolejce do wysłania na jego Koncie Osobowym, jego bilans jest zmniejszony o wartość tego SMS.

7.5. Walutą transakcji jest waluta narodowa, określona w chwili dokonania transakcji według osoby prawnej SMSClub, w zasięgu której Użytkownik dokona transakcję, albo waluta narodowa Klienta.

7.6. Wszystkie płatności według niniejszej Umowy dokonane są według danych statystycznych i bilingowych SMSClub, w tej liczbie tych, które podane są na elektronicznym koncie wirtualnym.

## **8. ODPOWIEDZIALNOŚĆ STRON I TRYB ROZSTRZYGNĘCIA SPORÓW**

8.1. Strony zobowiązane są do odszkodowania bezpośrednich dokumentalnie potwierdzonych strat.

8.2. Zleceniodawca ponosi pełną odpowiedzialność za bezpieczeństwo wybranego przez niego hasła, a także samodzielnie zapewnia zachowanie i poufność swego hasła.

8.3. SMSClubnie ponosi odpowiedzialności przed osobami trzecimi za naruszenie przez Klienta warunków Umowy. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za zgodność reklamowych usług i materiałów, przewidzianych przez niniejszą Umowę, z prawodawstwem obowiązującym. SMSClub nie ponosi odpowiedzialności według niniejszej Umowy i nie udziela co do dostawy wiadomości SMS Użytkownikom Końcowym w przypadkach:

- jeśli Użytkownik Końcowy jest poza zasięgiem sieci telekomunikacyjnej Operatora albo w strefie niestabilnego zasięgu;
- odłączenia (rozłączenia) przez Użytkownika Końcowego należnego jemu wyposażenia końcowego przy nieprawidłowej pracy Sieci telekomunikacyjnej Operatora, dostęp do której stosowany jest przez SMSClub do świadczenia Usług według niniejszej Umowy; w przypadku wysłania SMS Operatorom innych krajów świata;
- jeżeli tekst SMS składa się z powyżej trzech części, każda z których składa się z 153 symboli przy stosowaniu alfabetu łacińskiego albo 67 symboli przy stosowaniu cyrylicy;
- jeżeli terminal Użytkownika nie jest certyfikowany albo zabroniony do stosowania w sieci albo kraju, na terenie którego Użytkownik Końcowy dostaje Wiadomości; w przypadku powstania innych problemów aparatowych albo programowych z terminalem Użytkownika.

8.4. SMSClub nie ponosi odpowiedzialności za treść wiadomości SMS, skierowanych przez Klienta przy pomocy Systemu.

8.5. W przypadku wysłania Spamu, Phishingu lub SMS z oznakami Spamu lub Phishingu, SMSClub jest uprawniony do natychmiastowego zaprzestania świadczenia Usług Klientowi oraz do ściągania z Klienta kary w wysokości wartości niewysłanych Phishingowych wiadomości, w sposób potrącenia stosownych środków z Elektronicznego konta wirtualnego Klienta.

8.6. Web-strona i Usługi udzielone są według zasady „jak jest” i nie są udzielone do satysfakcji wymagań

personalnych Klienta. W pełnym zezwolenym przez prawodawstwo zasięgu SMSClub odmawia wszystkich zaprzeczeń i gwarancji co do Usług (jawnych, ukrytych i ustalonych przez prawo, łącznie z, ale nie ograniczając gwarancjami widoku towarowego i przydatności w pewnym celu). Klient ponosi odpowiedzialność wyłączną za to, żeby przed zawarciem niniejszej umowy z SMSClub przekonać się w tym, że Usługi i Web-strona odpowiadają wymaganiom personalnym Klienta oraz kompatybilne ze sprzętem i/lub oprogramowaniem Klienta, a także telefonami i przyrządami odbiorców wiadomości.

8.7. Odpowiedzialność za wszelkie czynności lub zaniechanie, mogące wywołać straty, kradzieży, rozgłaszanie i in. Autoryzacji i Danych rejestracyjnych Klienta, a także odpowiedzialność za wszelkie czynności albo zaniechanie osób trzecich, które stosują Autoryzację i Dane rejestracyjne Klienta, całkiem jest położona na Klienta. SMSClub nie ponosi żadnej odpowiedzialności za straty Klienta w przypadkach utraty, kradzieży, ujawnienia i in. danych autoryzacji i/lub danych rejestracyjnych przez Użytkownika.

8.8. W przypadku złożenia przez Użytkowników Końcowych skarg/roszczeń/powództw wobec SMSClub albo Operatora co do otrzymanych SMS, powstałych z winy Klienta, Klienci samodzielnie własnym kosztem zadowolają takie skargi/roszczenia/powództwa.

8.9. Klient uznaje i rozumie, że SMSClub działa jako kanał do udzielenia informacji i kontentu. Klienci uznają, że SMSClub nie ponosi odpowiedzialności albo zobowiązań za każdy przekazany kontent, i że pełna odpowiedzialność za kontent położona jest na Klientów. Klienci zobowiązani są do przestrzegania wszystkich stosownych aktów prawnych i normatywnych, stosowanych w ich jurysdykcji, a także w jurysdykcji wszystkich osób, którym oni dostarczają wiadomości. Klienci ponoszą odpowiedzialność wyłączną za zapoznanie się ze wszystkimi stosownymi ustawami, przepisami i kodeksami zachowania, które mogą ich dotyczyć, oraz za zapewnienie ich przestrzegania.

8.10. Oprócz tego, Użytkownicy muszą gwarantować, że wszystkie SMS, reklama, informacja i kontent, wyprodukowane albo stworzone przez Użytkownika do przekazania albo dostawy przy pomocy Usług, odpowiadają wszystkim ustawom i wszelkim stosownym kodeksom zachowania, na które podpisał się i zobowiązał się do przestrzegania SMSClub na wszystkich terytoriach, gdzie wiadomości są wysłane przez Użytkownika albo są otrzymane od Użytkownika, łącznie z, ale nie ograniczając się, następującymi ustawami:

Unia Europejska: Dyrektywa 2002/58/UE, Dyrektywa 2000/31/UE, Dyrektywa 95/46/UE, Dyrektywa 93/13/UE, wszystkie narodowe ustawy krajów członkowskich, przyjęte na ich podstawie, i zaczynając z dnia 25 maja 2018 roku Regulamin Ogólny Ochrony Danych UE 2016/679 (GDPR). Użytkownicy, którzy opracowują dane personalne obywateli UE, zgadzają się z warunkami, określonymi w Załączniku o ochronie danych.

8.11. Niniejsza Umowa jest regulowana i interpretowana według ustawodawstwa Ukrainy, a spory podlegają do rozstrzygnięcia w sądzie na terytorium Ukrainy.

## 9. OKOLICZNOŚCI SIŁY WYŻSZEJ

9.1. Według warunków niniejszej Umowy Strony są zwolnione od odpowiedzialności za niewykonanie / wykonanie nieprawidłowe swoich zobowiązań według niniejszej Umowy, jeżeli takie niewykonanie/wykonanie nieprawidłowe jest skutkiem nieprzewidzianych i nieuniknionych okoliczności (siła wyższa).

9.2. Do okoliczności siły wyższej odnoszą się: działanie okoliczności siły wyższej albo zdarzeń niezwykłych, takich jak wojna, pożar, powódź, trzęsienie ziemi; interwencje władz państwowych w sposób przyjęcia aktów normatywnych i/lub czynności przeszkadzających wykonaniu przepisów niniejszej Umowy (oprócz czynności/aktów, przyjętych bezpośrednio co do jednej ze Stron), które powstały po uzgodnieniu z niniejszą Umową, które Strony nie mogły przewidzieć albo zapobiec przez stosowne środki, jeżeli te okoliczności wpłynęły na wykonanie przez nich swoich zobowiązań.

## 10. INFORMACJA KONTAKTOWA I PRAWNA

### 10.1. OSOBA PRAWNA

Osoba prawna	Adres prawny:
MOBILE MARKETING GROUP LTD № Rej.: 38871423	Ukraina, 04073, Kijów, Bandera Stepana Avenue, 21, biuro 603

10.2. Jeżeli Państwo mają pytania, życzenia albo chcą Państwo otrzymać zezwolenie na stosowanie wszelkiej części tej web-strony, łącznie z linkami, frejmami albo poszukiwaniem, proszę o kontakt z nami za pośrednictwem następującego e-mailu. Oprócz tego, ten e-mail jest adresem, na który trzeba wysłać wszelkie wiadomości prawne albo dokumenty.

Telefon: +38044 585 9 777

+35722007251

Email: dpo@smsclub.mobi