

УМОВИ ТА ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ «ПРОГРАМА ЛОЯЛЬНОСТІ SMS CLUB»

Цими Офіційними правилами (надалі — Правила, Акція) рекламної акції «ПРОГРАМА ЛОЯЛЬНОСТІ SMS CLUB» (надалі — Акція) визначаються порядок та умови її проведення. Акція не є азартною грою і не може бути використана в будь-якій формі азартних ігор. Участь в Акції означає повне та беззастережне прийняття учасником всіх умов цих Правил.

1. Визначення термінів та території проведення

Доступ до Онлайн-сервісу <http://www.smsclub.mobi> – надання можливості послуги, в тому числі послуги з передачі Повідомлень, які надаються Організатором Замовнику – у цих Правилах Учаснику Акції на виконання цього Договору згідно відповідних Додатків до нього.

Онлайн-сервіс платформи SMS Club (SMS Club Сервіс, Сервіс) – спеціальне програмне забезпечення інформаційно-телекомунікаційної системи за посиланням <http://www.smsclub.mobi>. Власником Сервісу є Організатор.

Організатор Акції (Організатор, Виконавець, Надавач) – організатором та виконавцем Акції є SMS CLUB.

Особистий кабінет – багатофункціональний веб-інтерфейс Замовника/Користувача/Учасника Акції в Сервісі Виконавця, що знаходиться за електронною адресою <http://www.smsclub.mobi>, доступ до якого здійснюється після авторизації – введення логіну та паролю. В «Особистому кабінеті» Замовник -Учасник акції здійснює відправку sms-повідомлень та інших Повідомлень, слідкує за станом Електронного віртуального рахунку, тощо.

Офіційна сторінка Акції – вказані Правила будуть розміщені для публічного доступу за посиланням <https://smsclub.mobi/loyalty-program/> в мережі Інтернет. Організатор має право змінити умови, місце (територію) та строки (період) проведення Акції, попередивши про це шляхом публікації повідомлення про відповідні зміни Правил на Офіційній сторінці Акції

Період проведення Акції – з 00:00 год 16 грудня 2024 року до 23:59 год 15 грудня 2025 року за київським часом.

Тарифікація – застосування тарифів до Послуг, які зазначені в Особистому кабінеті користувача/Учасника акції, що надаються Організатором за допомогою онлайн-сервісу платформи SMS Club.

Територія проведення Акції – Акція проводиться Організатором на території України, підконтрольній українській владі.

Транзакція - операція з оплати Послуг, які замовлені Користувачем через Особистий кабінет.

Учасник Акції – користувач, Замовник Послуг Організатора/Партнера зі списку за посиланням <https://smsclub.mobi/law/>, який відповідає вимогам цих Правил, який виконав всі умови, встановлені цими Правилами. Учасниками можуть бути фізичні особи-підприємці та юридичні особи.

2. Мета проведення Акції

2.1. Метою проведення Акції є привернення уваги суб'єктів господарювання до послуг, які надає Організатор, стимулювання продажу, просування на ринку послуг Організатора, залучення нових користувачів та підвищення лояльності існуючих користувачів до послуг, які надаються користувачам Сервісу на підконтрольній українській владі території за рахунок проведення цієї рекламної Акції.

3. Предмет Акції

3.1. Предметом Акції є надання користувачам Доступу до Сервісу для отримання послуг з передачі Повідомлень на спеціальних умовах.

3.2. Основним ідентифікатором Користувача є його прізвище, ім'я та по батькові, а також Персональний Номер Користувача у форматі ID номеру. Ідентифікація фізичної особи для вручення /отримання Подарунку здійснюється за умови особистої присутності такої особи за паспортом громадянина України або за іншими документами, що посвідчують особу, підтверджують громадянство України чи спеціальний статус особи та оригінали інших документів що містять інформацію, яка вносяться до кваліфікованого сертифіката електронного підпису або іншим способом відповідно до статті 22 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги».

4. Учасники Акції

4.1. Учасники Акції мають відповідати наступним вимогам:

4.1.1. Учасником може бути фізична-особа підприємець або юридична особа відповідно до законодавства України, запис про державну реєстрацію якого внесено до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань;

4.1.2. Усі клієнти, які мають статус зареєстрованого користувача Послуг Організатора Акції/ Партнера, на сайті <http://www.smsclub.mobi> та отримують платні Послуги Сервісу.

4.2. Учасники під час участі в Акції зобов'язуються:

4.2.1. дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України;

4.2.2. свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам;

4.2.3. не чинити дій, які ставлять під сумнів правомочність та добросовісність участі такого Учасника в Акції;

4.3. Порушення будь-якої з умови та/або вимоги цих Правил, навіть за умови виконання всіх інших Правил, така особа втрачає право на отримання Подарунку.

5. Умови участі в Акції

5.1. Щоб взяти участь в Акції та мати можливість отримання Доступу до Сервісу масових розсилок Організатора на спеціальних умовах, Учасник має протягом Періоду проведення Акції вчинити наступні дії:

- Бути дійсним користувачем Сервісу організатора;
- Користуватись Сервісом для отримання послуг з передачі Повідомлень;
- Мати достатню кількість тарифікованих сплачених Повідомлень (смс, вайбер, рцс) для участі в Акції, відповідно умов п.7.1.: при визначенні переможців Акції здійснюється підрахунок усіх тарифікованих та сплачених Повідомлень за весь Період проведення акції.

5.2. До участі в Акції НЕ допускаються Учасники, що не відповідають усім умовам цих Правил та зокрема а також учасники, які під час реєстрації або заповнення реєстраційної форми для отримання Послуги вказали неповні або недостовірні відомості.

6. Переваги Акції та їх порядок отримання

6.1. Перевагами Акції є можливість отримання Користувачами платних Послуг Організатора на спеціальних умовах, а саме з можливістю отримати один із Подарунків ,згідно розділу 8 Правил.

6.2. Право на участь у отриманні Подарунку мають ті Учасники, котрі виконали умови Правил відповідно до розділу 5 цих Правил.

6.3. Акційні послуги протягом акційного періоду в Сервісі не можуть бути використані на території України, що визнана як тимчасово окупована та територій, на яких органи державної влади України тимчасово не здійснюють своїх повноважень через збройну агресію російської федерації проти України.

6.4. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил є необхідною умовою отримання Учасником Доступу протягом періоду проведення Акції.

6.5. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Учасника можливості отримати Доступ.

6.6. Повернення та обмін отриманого Доступу на грошові кошти не відбувається.

6.7. Передача та використання Доступу до Сервісу іншим користувачам Сервісу, або будь-яким іншим третім особам забороняється.

7. Подарунки Акції:

7.1. Загальний Фонд подарунків Акції складає 8 (вісім) подарунків у співвідношенні до кількості тарифікованих Повідомлень, а саме:

№	Подарунок	Кількість Подарунків (шт)	Кількість тарифікованих сплачених Повідомлень (шт)
1	пакет 50 смс	1	50 000 – 99 999
2	пакет 100 смс	1	100 000 – 499 999
3	Мерч Організатора*	1	500 000 – 999 999
4	Power bank*	1	1000 000 – 1999 999
5	Чайний набір*	1	2000 000 – 4999 999
6	Airpods*	1	5000 000 – 9999 999
7	Iphone*	1	10000 000 – 19999 999
8	Macbook*	1	20000 000 і більше

*Фонд Акції формується на розсуд Організатора. Якісні, кількісні та інші, в тому числі технічні характеристики призів визначаються Організатором. Організатор Акції залишає за собою право збільшити або зменшити загальну кількість призового Фонду Акції, або включити в Акцію додаткові Заохочення, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни відбудуться, Виконавець повідомляє про них в порядку, передбаченому п. 10.1. цих Правил.

7.2. Заміна подарунка Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом (матеріальним чи нематеріальним) не допускається.

7.3. Організатор виступає податковим агентом при врученні подарунків та здійснює оподаткування учасників Акції, які отримали подарунки та інформування органи Державної податкової служби України щодо нарахованого та виплаченого доходу та утриманого податку з учасників Акції, які отримали подарунки, відповідно до вимог чинного законодавства України.

8. Порядок визначення Призерів, які здобудуть право на отримання Подарунка Акції:

8.1. Призери Акції визначаються Організатором методом випадкової вибірки, окремо щодо кожного Подарунка серед Учасників які маю достатню кількість тарифікованих Повідомлень, за допомогою сервісу random.org, серед усіх Учасників Акції. За наслідками проведення розіграшу Акції визначаються 8 (вісім) потенційних номерів списку, що сформується з бази учасників Акції сервісом random.org: Призерів Акції від 1 до 8:

8.1.1 Першим з яких – є отримувач сертифікату за перше місце, згідно номеру 1 в списку призерів 7.1.2. Другим – є отримувач сертифікату за друге місце, згідно номеру 2 у списку призерів. і так далі відповідно.

8.1.3. Інші (резервні Призери) визначаються на випадок, якщо основні отримувачі призів не вийдуть на зв'язок та\або відмовляться від отримання призу. Визначення місць та резервних Призерів відбудеться шляхом наступного номера за номером відсутнього.

8.2. Організатор гарантує об'єктивність, чесність, прозорість та відкритість при визначенні Призерів Акції.

8.2.1. Визначення проводиться Спостережною комісією, що створюється Організатором (надалі – Комісія) за допомогою програмного забезпечення генератора кодів та випадкових чисел www.random.org.

8.2.2. Інформація про Призерів (ПІБ та ІПН) вноситься до Протоколу розіграшу, визначення Призерів відбудеться за увесь Період проведення Акції в період з 16 по 19 грудня 2025 року. Крайній термін визначення Призерів - 19.12.2025 року.

8.2.3. Кожен Переможець може отримати не більше одного подарунка, що передбачений умовами Акції. У разі визначення системою випадкових чисел www.random.org декількох транзакцій, які були здійснені одним і тим самим Учасником Акції, виграною вважається тільки одна транзакція, порядковий номер якої було визначено раніше за інші. Усі наступні транзакції, визначені системою випадкових чисел www.random.org, не враховуються при визначенні Призерів та не надають Учаснику Акції права на отримання Подарунка Акції.

8.2.4. Організатор повідомляє Призера про результати розіграшу та узгоджує з ним адресу та час, за якою можна отримати Подарунок Акції в телефонному режимі та\або в інший спосіб. Якщо Призер не відповідає або не виходить на зв'язок, то втрачає право на отримання Подарунку Акції, а Організатором буде обрано наступного за списком Призера, серед резервних Призерів, що визначено в п.8.1.3.

8.2.5. Подарунки можуть бути доставлені сервісами доставки Укрпошта, або Нова Пошта, а також Призер може отримати свій Подарунок самостійно за попередньою домовленістю з офісу Організатора. Організатор бере на себе витрати щодо доставки Подарунків.

8.2.6. Подарунок призначений для особистого використання Призером і не може бути доставлений Організатором іншим особам.

8.2.7. Організатор/Виконавець не несуть ніякої відповідальності по відношенню до подальшого використання Подарунка Акції Призером після його одержання, за неможливість Призера скористатись наданим подарунком з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання такого подарунка.

8.2.8. Рішення Комісії по затвердженню Призерів є остаточним і оскарженню не підлягає.

8.2.9 Організатор/Виконавець не несуть відповідальність за неможливість отримати Подарунку Акції Призером згідно з умовами цих Правил, якщо така неможливість виникла не з вини Організатора/Виконавця. Такий Призер не може вимагати жодних пільг та компенсацій з боку Організатора/Виконавця.

8.2.10. Організатор не вступає в будь-які суперечки стосовно правильності, своєчасності підрахунку тарифікованих Повідомлень, зарахування транзакцій та не несе відповідальності за такі дії.

8.2.11. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення даних Правил, будь-яких спірних питань та / або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором, рішення Організатора є остаточним і оскарженню не підлягає.

8.2.12. Порушення Користувачем/Учасником Акції цих Правил або відмова Користувача/Учасника Акції від належного виконання цих Правил (в т.ч. Механіки, порядку, строків тощо), вважається відмовою Користувача/Учасника Акції від участі в Акції, така особа не має права на одержання від Організатора будь-якої компенсації.

9. ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ:

9.1. Учасники, беручи участь в Акції, добровільно погоджуються та надають Організатору/ Виконавцю інформацію (в тому числі таку, що становить персональні дані Учасника Акції), визначену, як необхідну для участі в Акції.

9.2. Учасники Акції своєю участю в Акції погоджуються, що дані про них можуть бути внесені Організатором до бази даних та в подальшому використані без будь-яких часових обмежень, у тому числі для надсилання інформації, повідомлень, тощо.

9.3. Учасники Акції погоджуються, що беручи участь в Акції, вони додатково надають спеціальну згоду на те, що їх імена, прізвища та по-батькові, місце проживання, цитати з інтерв'ю з ними можуть бути опубліковані та/або використовуватися у друкованих, аудіо- та відеоматеріалах Організатора, розміщуватися на його сайті, у будь-яких засобах масової інформації та інтернет виданнях на вибір Організатора, і таке використання ніяким чином не буде оплачуватись таким Учасником Акції.

9.4. Учасник Акції додатково надає свою спеціальну згоду Організатору на фотографування та/чи на проведення фотосесії і надає право використовувати свої фотографії у друкованих, аудіо- та відеоматеріалах Організатора, у тому числі шляхом розміщення на сайт Організатора, у будь-яких засобах масової інформації та інтернет-виданнях на вибір Організатора і таке використання ніяким чином не буде оплачуватись такому Учаснику Акції.

9.5. Своєю участю в Акції всі Учасники Акції підтверджують, що розуміють її умови, повністю погоджуються з Правилами та зобов'язуються їх виконувати, що їх рішення щодо участі в Акції є свідомим та здійснене виключно за їх волею.

9.6. Приймаючи участь в Акції, Учасник Акції стверджує, що вся надана інформація, в тому числі, що становить персональні дані, надана ним на законних підставах і він має право її використовувати та розпоряджатися нею. Організатор додатково повідомляє Учасника Акції, що надані ним персональні дані були внесені до Базы персональних даних Організатора. Приймаючи участь в Акції, Учасник Акції стверджує, що він, як суб'єкт персональних даних, ознайомлений зі своїми правами у відповідності із чинним Законом України «Про захист персональних даних». Зі всією інформацією стосовно прав та обов'язків тощо Учасник Акції в будь-який момент може ознайомитися на сайті <https://smsclub.mobi/>

10. Додаткові умови

10.1. Інформування щодо зміни Правил та умов Акції здійснюється шляхом розміщення Правил на офіційному веб-сайті Сервісу – <https://smsclub.mobi/>

10.2. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, що не врегульовані цими Правилами, вирішення таких питань Організатор Акції залишає за собою. Таке рішення Організатора Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.

10.3. Організатор не несе відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, відключення електроенергії або доступу до Інтернет, збоїв в роботі обладнання, блокади, суттєвих змін у законодавстві, інших непідвладних контролю з боку Організатора обставин.

10.4. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект даної Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, неполадками в роботі мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками та з будь-якою іншою причини, неконтрольованої Організатором, яка спотворює або стосується виконання, безпеки, чесності, цілісності або належного проведення Акції, Організатор може на власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції.

10.5. Термін проведення Акції, місце її проведення та умови можуть бути змінені Організатором у зв'язку з істотною зміною обставин, які не могли бути передбачені Організатором.

10.6. Терміни, що використовуються у цих Правилах, застосовуються у значенні, наведеному в ofertі Сервісу за посиланням – <https://smsclub.mobi/law/> та відносяться виключно до Акції, що проводиться в рамках цих Правил.

10.7. Усі питання, прямо не врегульовані в цих Правилах, регулюються у відповідності до чинного законодавства України.